

GRENSVERLEGGEND!

Dit jaar verleggen we met onze leden tijdens het tweejaarlijkse KOMOSIE-Congres letterlijk en figuurlijk 'grenzen'. Waarschijnlijk doe je dit al dagelijks op het moment dat je een doelgroepmedewerker coacht bij het aanleren van een complexere taak. Of wanneer je het logistiek proces binnen je organisatie flink vereenvoudigt of bij je pogingen je onderneming in een innovatieve omgeving staande te houden. **Grenzen verleggen schept mogelijkheden.** We linken het thema met enkele kernwerkwoorden zoals veranderen, verbeteren, vernieuwen, innoveren, integreren ... Kortom, alles kan, niets is nog zeker! Business as usual bestaat niet meer. De sociale economie heeft een laboratoriumfunctie.

In een aantal labo's rond uiteenlopende actuele thema's word je getuige van een nieuw inzicht, een ingeving, een doorbraak, een impuls ...

We hebben voor jou een aantal zeer boeiende hoofdlaboranten opgetrommeld, sprekers en begeleiders uit en buiten het werkveld die ons stimuleren naar beter!

Een overzicht van de aangeboden labo's:

- **Transfo-lab:** Waar de klemtoon ligt op innovatie, transformatie en veranderingen. Waar willen we op inzetten de komende jaren? Welke innovaties kunnen interessant zijn voor onze leden? Hoe creëren we een innovatiestrategie en een innovatieve arbeidsorganisatie?
- **Brain-lab:** Het goed beheren van talent binnen je organisatie wordt in de toekomst (met de te verwachten krapte op de arbeidsmarkt) nog een stuk belangrijker. Hoe haal je het beste uit je (doelgroep)medewerkers en hoe creëer je een organisatie met een hart voor medewerkers. Verder krijgen we handige tips om onze sluimerende hersenactiviteit een flinke boost te geven.
- **Globe-lab:** Onze leden bewegen zich in een steeds ruimere omgeving. Van de plaatselijke kerktoren naar de rest van de wereldbol. Europa komt meermaals in het vizier. Lerende, slimme netwerken worden belangrijker.
- **Com-lab:** Over via doordachte (nieuwe) communicatie de klant bereiken en die dan ook proberen aan je organisatie te binden, over het veranderende landschap waarbinnen de klant winkelt, hoe communities mee de sterkte van je merk bepalen ...
- **Practice-lab:** Over hoe je marketingplannen maakt en hoe je projecten vorm geeft en opvolgt.
- **Fun-lab:** Over de gebruikelijke uitwisseling met de collega's, het optreden van een gekende West-Vlaamse stand-up comedian, een frisse neus halen op het strand, een impro-fuif met sector-dj's
- **Dating- en inspiratiebeurs door en voor de leden:** waar kan worden kennis gemaakt met leuke, innovatieve ideeën en projecten van leden

Op de volgende bladzijden vind je het programma en praktische informatie. Zo kan je intern bepalen wie binnen jouw organisatie meekomt. Met het reserveringsformulier willen wij dan van jou het volgende te weten komen:

1. Hoeveel personen van je organisatie komen er, wanneer precies en voor hoelang?
2. Welke sessies willen jij en je medewerkers volgen?
3. Welke eet- en verblijfswensen hebben jullie?

Wij kijken er naar uit!

Het KOMOSIE-team.

TIJDSSCHEMA

Woensdag 23 november 2011

- 18u00 Aankomst in Duinse Polders, Blankenberge. Inchecken en toewijzen kamers.
- 19u00 Openingsdiner + aansluitend drank in de bar

Donderdag 24 november 2011

- 08u00 Ontbijt en onthaal
- 09u00 Plenair: welkom en aftrap, voorstelling van het programma
- 09u30 Groepssessie 'grenzen verleggen', interactieve workshop door Inspinazie
- 10u30 Pauze
- 11u00 Lezingen
- 12u30 Lunch
- 14u00 Workshops
- 17u00 Plenaire afsluiting
- 17u30 Vrij / Diner (vanaf 18u)
- 19u30 Avondprogramma (be our guest!)
- 21u00 Optreden van Piv Huvluv + aansluitend impro-fuif

Vrijdag 25 november 2011

- 08u00 Ontbijt en ontruimen van de kamers
- 09u00 Plenair: voorstelling van het programma
- 09u30 Workshops
- 12u30 Lunch
- 14u00 Dating- en inspiratiebeurs
- 16u00 Einde congres

PRAKTISCH

Verblijf

We verblijven in de Duinse Polders, een vakantiecentrum van het ACV, gelegen in Blankenberge, Ruzettelaan 195 (<http://www.duinsepolders.be>).

Er zijn comfortabele kamers voor in totaal meer dan 100 personen voorzien. Het merendeel van de kamers zijn éénpersoonskamers.

Wegbeschrijving

Bereikbaar met openbaar vervoer via het NMBS-station van Blankenberge, vervolgens de kusttram nemen richting Knokke/Zeebrugge en afstappen aan de 3^{de} halte (Halte Duinse Polders ter hoogte van camping Dallas). Met de auto neem je de E40 richting Oostende. Je verlaat de snelweg aan afrit 8 (Brugge/Zeebrugge). Je volgt de N31/E403 en vervolgens de N371 richting Blankenberge. In Blankenberge aangekomen volgt je de pijlen richting Zeebrugge (volg de Koning Albertlaan/N34). Iets buiten Blankenberge vind je aan je rechterkant het domein Duinse Polders, net na camping Dallas en rechtover het natuurreserveaat 'De Fonteintjes'.

Restaurant, maaltijden en drank

Alle maaltijden zijn voorzien in de Duinse Polders zelf. Vegetarische maaltijden zijn mogelijk (aanduiden op het inschrijvingsformulier).

Als je donderdag- of vrijdagochtend aankomt, voorzien we geen ontbijt maar wel een kop koffie of thee. Tijdens de vergaderingen is koffie/thee inbegrepen. Voor 's avonds heeft de Duinse Polders een bar waar we, tegen betaling, onze dorst kunnen lessen.

Prijzen

Flexibel als we zijn, zijn er verschillende formules waaruit je kan kiezen:

1. Full option (van woensdagavond tot vrijdagmiddag, 2 nachten, alle maaltijden): € 250 per persoon
2. Half-en-half 1 (van woensdagavond tot donderdag 17.30 u., 1 nacht en bijbehorende maaltijden): € 175 per persoon
3. Half-en-half 2 (van donderdagochtend tot vrijdagmiddag, 1 nacht en bijbehorende maaltijden): € 175 per persoon
4. Toerist (1 dag met middagmaal, geen overnachting): € 100 per persoon
5. Proever (1 dagdeel, geen maaltijden, geen overnachting): € 50 persoon

De factuur zelf ontvang je na het congres. Elke inschrijving wordt aangerekend tenzij je ten allerlaatste op 14 november verwittigt dat je niet kan komen.

Reserveringsformulier

In het bijgevoegde Word-document "Congres-inschrijvingsformulier" vind je het reserveringsformulier. Gelieve per deelnemer de naam op te geven en de kolom eronder volledig in te vullen (verblijf, maaltijd, sessies ...).

Het ingevulde reserveringsformulier stuur je **uiterlijk op vrijdag 28 oktober 2011** naar heidi.geerts@komosie.be.

PROGRAMMA IN DETAIL

Donderdag 24 november, 9.30 u. – 10.30 u.

Workshop

Laboranten
Labo
Inhoud

Van improvisatiedenken naar grensverleggend denken en handelen

Leen en Nathalie van Inspinazie (www.inspinazie.com)

Transfo-lab

'Grenzen verleggen' begint met het openen van deuren, in de eerste plaats in ons hoofd. Leen en Nathalie nemen ons een uurtje mee in hun kijk op creativiteit en innovatief denken. Als doorwinterde improvisatiespelers en -trainers weten zij ons haarfijn aan te tonen welke blokkerende impulsen allemaal kunnen meespelen wanneer ons gevraagd wordt naar creatieve oplossingen te zoeken. Men heeft het vaak over out-of-the-box denken. Wie out-of-the-box wil denken moet beginnen "in-the-box". Vaak gaan we voorbij aan alle mogelijkheden die voor het rapen liggen, gewoon omdat we ingesleten denkpatronen hebben en sommige "verbindingen" hebben afgesloten of laten overwoekeren. In deze workshop, opgevat als een interactieve uiteenzetting, ontdekken we gaandeweg wat "Ja-en"-denken betekent en hoeveel al dan niet gecamoufleerde "Ja-maars" op de loer liggen. Ontdek de wereld van het impro-denken, als mogelijke opstap naar grensverleggend denken en handelen.

Doelgroep

Interessant voor elke medewerker.

Interessant voor zowel Kringwinkel- als Energiesnoeiersleden.

Donderdag 24 november, 11.00 u. – 12.30 u.

Lezing

Laborant
Labo
Inhoud

De menseneconomie: een nieuwe relatie tussen bedrijven en medewerkers

Krist Pauwels (www.chocoweb.be/het-boek)

Brain-lab

In zijn boek de Menseneconomie toont Krist Pauwels dat bedrijven van morgen maar succesvol zijn vanuit een mens- en waardengerichte aanpak. Het zijn ondernemingen met een hart. Een hart voor medewerkers, klanten en de maatschappij. Zonder te vervallen in een soft discours, biedt hij met het 'creatieve energie organisatiemodel' (ceo-model) een concreet handvat aan waarmee bedrijven aan de slag kunnen.

Doelgroep

Zowel medewerkers als management. Het management krijgt tips om zelf een creatieve energie organisatie uit te bouwen. Medewerkers krijgen meer inzicht over hoe ze via een nieuwe communicatiecultuur de werkomgeving zoals ze die persoonlijk beleven, bespreekbaar kunnen maken.

Interessant voor zowel Kringwinkel- als Energiesnoeiersleden.

Lezing

Laborant
Labo
Inhoud

Transitiemanagement in de praktijk

To Simons (www.duwobo.be), directeur van het Centrum Duurzaam Bouwen te Heusden-Zolder, is nauw betrokken bij het transitieverhaal van DuWoBo (Transitiemanagement Duurzaam Wonen en Bouwen) en leidt deze interactieve workshop in goed banen.

Globe-Lab

Het vernieuwingsplatform Duurzaam Wonen en Bouwen wil een aanzet geven tot een fundamentele verandering (transitie) naar een dagelijkse praktijk van duurzaam wonen en bouwen. DuWoBo wil via experimenten tot deze verandering komen. Men werkt zowel van onderuit (opsporen van bestaande initiatieven) als via een 'topdown aanpak' (actief acties opzetten) met thematische werkgroepen en multistakeholder platforms.

Tijdens deze interactieve lezing zullen we de nadruk leggen op het leerproces, het smeden van coalities en het organiseren van verbreding/verdieping van een netwerk. Wat kunnen wij als sector leren uit de ervaringen en methodologie van DuWoBo? Waar zien we overeenkomsten, opportuniteiten en valkuilen?

Doelgroep

Deze workshop richt zich naar alle leden die interesse hebben in de ervaringen van een lerend netwerk als DuWoBo en de transitie naar een duurzame samenleving.

Interessant voor zowel Kringwinkel- als Energiesnoeiersleden.

Lezing

Vertwitterd, vertwijfeld, verkocht? Communiceren en betrekken van groepen in internettijden.

Laborant

Eric Goubin is hoofdlector aan de Lessius Hogeschool in Mechelen (<http://mechelen.lessius.eu>). Hij leidt er het onderzoekscentrum Memori dat zich specialiseert in communicatie, innovatie en sociale inclusie en participatie.

Labo

Com-Lab

Inhoud

Zoals veel andere organisaties bevinden Energiesnoeiersbedrijven en Kringwinkelcentra zich ietwat in een fase van digitale vertwijfeling. Hoe communiceer je met een divers doelpubliek? Op welke manieren kom je hun verwachtingen te weten en in welke mate willen mensen participeren? Het publiek leidt ook hoe langer hoe meer een eigen digitaal leven. Mensen 'posten' hun ervaringen en ideeën, ook over De Kringwinkel en Energiesnoeiers, op sociale media zoals Facebook en Twitter. Hoe bedreigend is dat, of biedt dit veeleer kansen? Eric Goubin geeft uitleg bij de uitdagingen en aandachtspunten die zich hier stellen. De spreker gaat ook kort in op de mythe & realiteit van de digitale kloof. En hij licht toe hoe milieuondernemers in de sociale economie zinvol kunnen communiceren, want er bestaat ook zoiets als "duurzame communicatie": mens- en milieuvriendelijk communiceren.

Doelgroep

Coördinatoren, stafleden communicatie, stafleden winkel en al wie geïnteresseerd is in communicatie met en participatie van klanten, burens ... kortom de dichte of minder dichte omgeving van een organisatie.
Interessant voor zowel Kringwinkel- als Energiesnoeiersleden.

Donderdag 24 november, 14.00 u. – 17.00 u.

Workshop

Hoe maak ik een marketingplan?

Laborant

Herman Janssens (Brein en Branie)

Labo

Practice-Lab

Inhoud

Uit onderzoek blijkt dat de meest succesvolle ondernemingen continu en consistent aan marketingplanning doen. Om goed voorbereid de steeds veranderende wereld van morgen binnen te stappen, kan je maar best een goed marketingplan hebben. Sta je soms stil bij volgende vragen? Waar sta ik op dit moment met mijn organisatie en waar wil ik naartoe? Welke externe invloeden kunnen mijn keuzes beïnvloeden? Hoe sterk of zwak ben ik? Welke doelgroepen kies ik best? Hoe sterk is mijn merk? Ben ik van plan een nieuw produkt of een nieuwe dienst te introduceren? Hoe zit het met mijn prijszetting en distributiekanaal en hoe betrek ik de sociale media in mijn communicatie. Het opstellen van een marketingplan is geen sinecure. Herman Janssens begeleidt ons bij het zetten van de eerste stappen voor het vervaardigen van een dergelijk plan.

Doelgroep

Communicatie- en marketingverantwoordelijken of directeurs en coördinatoren die ook het marketingluik voor hun rekening nemen.
Interessant voor zowel Kringwinkel- als Energiesnoeiersleden.

Workshop

De innovatiedynamiek in de Kringwinkelsector. Een blik op de toekomst.

Laborant

Luk Lafosse (www.komosie.be) i.s.m. OVAM (www.ovam.be) en i-Propeller (www.i-propeller.com)

Labo

Transfo-Lab

Inhoud

Heel wat innovatieprojecten verkennen nieuwe paden voor de Kringwinkelsector. Nieuwe opportuniteiten dienen zich aan, evenals bedreigingen. Deze workshop vertrekt vanuit de bestaande ervaringen rond innovatie in de sector. Op een interactieve manier willen we samen een aanzet geven voor een verdere uitwerking van een toekomstvisie rond innovatie voor de Kringwinkelsector op strategisch niveau.

Doelgroep

Deze workshop richt zich naar het management van de Kringwinkelcentra.

Workshop

Laborant

Labo

Inhoud

Innoveren bij de Energiesnoeiersbedrijven: een gekend werkwoord

Tine Van Rumst & Etienne Rubens i.s.m. Wannes Verbrugge (De Schakelaar), Valerie Vanhoutte (BND-Kortrijk), Bert Manderveld (De Kringwinkel Zuiderkempen), Woonwinkel Meetjesland en Leren Ondernemen

Transfo-Lab

We geven het woord aan een 5-tal Energiesnoeiersbedrijven voor wie innoveren een gekend *werkwoord* is. Wannes Verbrugge (De Schakelaar) deelt graag zijn ervaringen over het plaatsen van zonnepanelen, de samenwerking in het Brugs Ommeland en de begeleiding van ESCO-dossiers. Valerie Vanhoutte vertelt ons over de verschillende soorten scans op maat van jeugdwerk, scholen en grote gebouwen. Bert Manderveld (De Kringwinkel Zuiderkempen) werpt een blik op de energiebegeleiding in opdracht van de lokale entiteit van het FRGE. Bovendien krijgt een nieuw innovatieproject de kans om zich voor te stellen: "Vanuit de energiesnoeiers naar een meerwaarde in de integrale begeleiding rond wonen, water en energie voor maatschappelijk kwetsbare groepen" (Woonwinkel Meetjesland en Leren Ondernemen). De focus doorheen deze workshop ligt op aanpak, meerwaarde, kostprijs en mogelijkheden voor kortgeschoolden.

Doelgroep

Iedereen die zich wil laten inspireren door nieuwe ideeën, mogelijk nieuwe opdrachten voor de Energiesnoeiers (voor zowel staffuncties als directeurs bedoeld)
Enkel interessant voor Energiesnoeiersleden.

Workshop

Laborant

Labo

Inhoud

Welke Brein-wens heb jij vandaag?

Bernard Lernout (Het Leerhof, www.leerhof.be)

Brain-Lab

Elke dag worden we in onze job geconfronteerd met een pak informatie die we maar beter vlug kunnen verwerken. Want dat zeggen ze toch: time is money. Collega's verwachten dat je oplossingen aanreikt op het moment zich een prangende vraag stelt. Welke sleutels kunnen de sluimerende hersenwerking wat activeren? Bernard Lernout geeft antwoorden op een aantal veelgestelde vragen: hoe kan ik me beter concentreren, hoe krijg ik een beter geheugen, hoe kan ik beter omgaan met die massa informatie, hoe kan ik mijn tijd beter benutten, hoe geef ik mijn creativiteit een boost?

Doelgroep

Iedereen die wil dieper graven in zijn eigen IK!
Interessant voor zowel Kringwinkel- als Energiesnoeiersleden.

Workshop

Laborant

Labo

Inhoud

Zicht op hergebruik: het implementatietraject

Tim Wagendorp en Hans Pauwels (www.komosie.be)



Europese Unie

Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

Globe-Lab

Het project Zicht op hergebruik maakt werk van nieuwe instrumenten om een beter beeld van de goederenstromen in een Kringwinkelcentrum te krijgen. Zo worden de productenlijst en de registratiesoftware grondig herbekeken. Deze workshop legt de nadruk op de implementering van de nieuwe registratiesoftware. We gaan samen met de deelnemers dieper in op het implementatietraject. Welke meetpunten zijn er binnen een centrum, wie registreert welke goederenstromen, welke opleidingen zijn noodzakelijk ... ? Kortom: een hands-on sessie waaraan je écht wat hebt!

Doelgroep

Deze sessie is bedoeld voor directie- en stafleden die op centrumniveau verantwoordelijk zijn voor de registratie van in- en uitgaande goederenstromen.
Enkel interessant voor Kringwinkelleden



Europa investeert in uw regio

Workshop

Laborant

Labo

Inhoud

Waar gaat retail naartoe? Welke zijn de winkelconcepten van de toekomst?

Danny Saerens (www.retailsolutions.be)

Com-Lab

Danny Saerens Van Retail Solutions schetst ons het landschap waarbinnen de klant vandaag winkelt en morgen zal winkelen. Hij geeft ons meer inzicht in waar retail op termijn naar evolueert. Met de leden reflecteren we over onze eigen winkelconcepten. Zijn ze toe aan vernieuwing of werken ze nog perfect voor de klant van de toekomst?

Doelgroep

Directeurs, coördinatoren en stafmedewerkers die nadenken over hun winkelconcept.

Donderdag 24 november, 21.00 u. – vroege uurtjes

amusement

Laborant

Labo

Inhoud

Stand-up comedy + aansluitend impro-fuif

Piv Huvluv

Fun-Lab

Piv Huvluv is een West-Vlaamse stand-up comedian. Hij is bekend van zijn optredens in Humo's Comedy Cup en Comedy Casino op Canvas. Momenteel kruist Piv Huvluv doorheen Vlaanderen met zijn show "Speeltijd" en met zijn kindervoorstelling "Stand Up 4 Kids". Piv werd onlangs nog bestempeld als "de meest authentieke comedian van Vlaanderen" (Karel Michiels, De Standaard). De nieuwe show toont een Piv die veelzijdiger is dan ooit. Een show die opnieuw op de lachspieren zal werken maar ook aan de ribben zal kleven. Kortom grensverleggende humor.

Doelgroep

Iedereen

Vrijdag 25 november, 9.30 u. – 12.30 u.

Workshop

Laborant

Labo

Inhoud

Projecten schrijven: tips and tricks van een ervaringsdeskundige

Stefaan Claeys (www.bondbeterleefmilieu.be), coördinator projecten en campagnes bij de Bond Beter Leefmilieu, gepakt en gemazeld in het begeleiden van medewerkers die projecten opstarten en aansturen.

Practice-lab

Je wenst binnenkort een project in te dienen bij één of ander(e) subsidiërend(e) fonds/overheid. Hoe verhoog je je slaagkansen opdat het project wordt goedgekeurd? Hoe sluit je goede samenwerkingsverbanden af met potentiële partners? Kortom: hoe ontwerp ik een degelijk project? Projecten schrijven vraagt om een specifieke aanpak maar is anderzijds ook geen exacte wetenschap. In een paar uur tijd professionaliseer je jouw aanpak en ga je met enkele nuttige tips naar huis.

Doelgroep

Projectmedewerkers, projectleiders of coördinatoren die een nieuw project willen uitschrijven/opstarten.

Interessant voor zowel Kringwinkel- als Energiesnoeiersleden.

Workshop

Laborant

Labo

Inhoud

Tzatziki, proef en beleef de kwaliteit van je job!

Flanders Synergy (www.flanderssynergy.be)

Transfo-lab

Wil je weten hoe het voelt te werken in een passieve job of wat zinloze arbeid met een mens doet? Wat is het verschil met een team met actieve jobs? Flanders Synergy heeft een simulatiespel ontwikkeld dat op een laagdrempelige manier mensen laat kennismaken met de invloed van arbeidsorganisatie. Het model van Karasek, waarmee Flanders Synergy de kwaliteit van jobs inschat, komt hierin echt tot leven.

Het maken van eenvoudige hapjes Tzatziki laat deelnemers ervaren dat de manier waarop je het werk in een organisatie opdeelt en verdeelt zeer belangrijke gevolgen heeft. En dit zowel op de prestaties van de organisatie alsook op de kwaliteit van de arbeid van de werknemers. In de nabespreking wordt de link gelegd tussen de ervaringen opgedaan in het spel en het model van Karasek. Deelnemers bespreken wat men heeft gezien en ervaren. Ze bouwen op die manier zelf het model op en begrijpen zo de principes achter de theorie.

We eindigen deze workshop met een praktijkgetuigenis van De Kringwinkel Mid-West. Zij vertellen over hoe ze in hun centraal magazijn aan de kwaliteit van de arbeid van de medewerkers werken op basis van het voorgesteld model.

Doelgroep

Het hoge belevingsaspect van het spel - het leren door het te ervaren - maakt het uitermate geschikt voor een breed doelpubliek: coördinatoren, stafleden, verantwoordelijken, begeleiders ...

Interessant voor zowel Kringwinkel- als Energiesnoeiersleden.

Workshop

Duurzaam omgaan met menselijke energie: inzetten op talenten en bezieling van (doelgroep) medewerkers

Laborant

Griet Bouwen, stafmedewerker bij Stebo en auteur van 'Leiden naar talent en bezieling' en 'Vuurwerkt' (www.stebo.be).

Labo

Brain-lab

Inhoud

Doelgroepwerknemers binnen onze sector voeren voornamelijk manueel werk uit, ze hebben een welomschreven functie of taak waarin ze het beste van zichzelf geven. Hoe bewust gaan we als organisatie echter om met de vaak onaangeboorde talenten en passie van onze medewerkers? Vaak voelen we aan dat 'er meer inzit', maar is het lastig om dit te benoemen of ermee om te gaan. Hoe kunnen we er voor zorgen dat ook die talenten en krachten van mensen naar boven kunnen komen zodat ze kunnen groeien en schitteren?

Griet Bouwen van Stebo neemt ons, vanuit de ervaring in haar projecten en lerende netwerken, mee in een aantal inspirerende praktijkvoorbeelden. Ze laat verschillende methodieken proeven om in onze praktijk mee aan de slag te gaan in coaching, begeleiding en organisatie van teams.

Doelgroep

Iedereen die op zoek is naar inspiratie en methodieken om mensen het beste van zichzelf te laten geven in onze organisaties (directeurs, adjunct-coördinator, HR-mensen ...) Interessant voor zowel Kringwinkel- als Energiesnoeiersleden.

Workshop

Export van hergebruik: wie wordt er beter van?

Laborant

Marc Willem (www.komosie.be), Christoph Maes (www.ateljee.info) & OVAM

Labo

Globe-Lab

Inhoud

Vlaanderen profileert zich als export(groot)macht in Europa. Materialen en recyclage zijn al geruime tijd aanwezig in het exportverhaal. Als hergebruiksector vinden we het belangrijk na te gaan wat de toegevoegde meerwaarde is van hergebruik over de grenzen heen. In deze workshop leidt de vzw Prosper je rond in hun ervaringen van het voorbije jaar en staat men stil bij de ontwikkeling van modellen (ecologische voetafdruk, betrouwbare buitenlandse partners, noodzakelijke binnenlandse samenwerking...) die als kritische succesfactoren in dit verhaal werden ingebracht.

In dezelfde sessie bekijken we, samen met OVAM, in hoeverre de export van het Kringloop-model naar andere Europese landen een meerwaarde kan bieden.

Doelgroep

Voor wie benieuwd is naar wat de Kringwinkelsector over de Vlaamse grenzen heen kan betekenen.
Enkel voor Kringwinkelleden.

Workshop

Gluren bij de burens: Energiesnoeiers in Europa!

Laborant

Etienne Rubens & Tine Van Rumst (www.komosie.be) i.s.m. Elke Dünhoff (Bundesproject Stromspar-Check) (www.stromspar-check.de)

Labo

Globe-Lab

Inhoud

In deze sessie leren we zeer vergelijkbare initiatieven als de Energiesnoeiers kennen die reeds jarenlang actief zijn in andere Europese landen. De hoofdverantwoordelijke voor het landelijke "Stromspar-Check" programma in Duitsland zal persoonlijk haar project komen presenteren. We vervolledigen met een overzicht van de goede praktijkvoorbeelden uit Schotland, Engeland, Oostenrijk, Hongarije en ook Brussel en Wallonië. We bespreken ten slotte in groep wat we hieruit leren voor ons Vlaams project en wat de meerwaarden van verdere Europese uitwisseling kunnen zijn.

Doelgroep

Iedereen die open staat om zich te laten inspireren door gelijkaardige Energiesnoeiersprojecten in onze buurlanden.
Kennis van het Engels is een pluspunt, doch simultaanvertaling kan voorzien worden.

Workshop

De ziel zit in een schoendoos. Een geslaagde business case over klantenbinding

Laborant
Labo
Inhoud

Wouter Torfs (www.torfs.be)

Com-Labo

Wouter Torfs vertelt vanuit welke visie en strategie ze bij Schoenen Torfs hun klanten benaderen, hoe ze hun medewerkers hierbij betrekken en hoe de strategie wordt doorvertaald in een heldere merkpositionering. ... Nadat Wouter Torfs het DNA van zijn succes onthult, gaan we in subgroepjes na hoe we de inzichten uit de lezing kunnen vertalen naar de eigen werking. Wat blijft je bij? Wat is haalbaar en wat niet? Wat inspireert je om mee aan de slag te gaan?

Doelgroep

Iedereen die dagelijks met klanten in contact komt of zich wil laten inspireren rond klantenbinding.

Interessant voor alle leden (maar in het bijzonder voor de Kringwinkelleden)

Vrijdag 25 november, 14.00 u. – 16.00 u.

interactieve markt

Dating- en inspiratiebeurs

Inhoud

Op de dating- en inspiratiebeurs zetten we verschillende inspirerende initiatieven en organisaties in de spotlights. Laat je aansteken door de creativiteit van je collega's of probeer hen zelf te verbazen met een nieuw nog onuitgevoerd idee of project.

Doelgroep

Voor iedereen